

Forschungszentrum für Umwelt und Gesundheit

MPG

HGF

FhG

Interessen-orientierte Spitzenforschung

Forschung und Entwicklung in (großen) Netzwerken mit definierten Schwerpunkten

Produkt- und Service-orientierte Auftragsforschung

durchgehende Wertschöpfungskette

transdisziplinäres Forschungsspektrum

Vernetzte und Großgerätebasierte Spitzenforschung

Problemorientierte Spitzenforschung

Unternehmensgründungen
Patente Lizenzen

Forschung

Entwicklung

Markt

ITN: Nachteile des ITN Konzeptes

- ◆ Beitritt anderer Forschungszentren ist problematisch
- ◆ steuerlich nicht optimiert



Eine gemeinsame Entwicklung

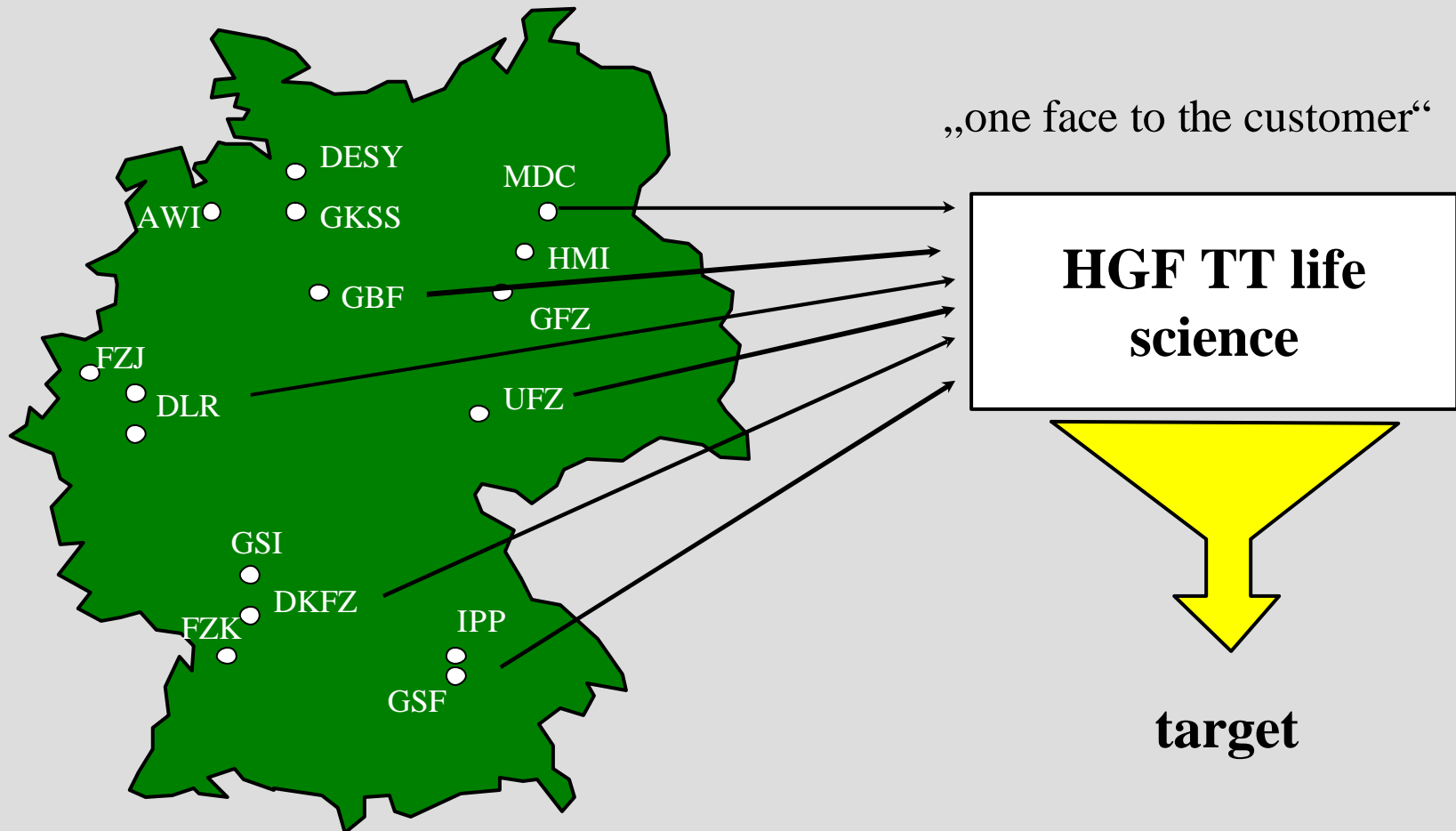
von

GSF, MDC und ITN:

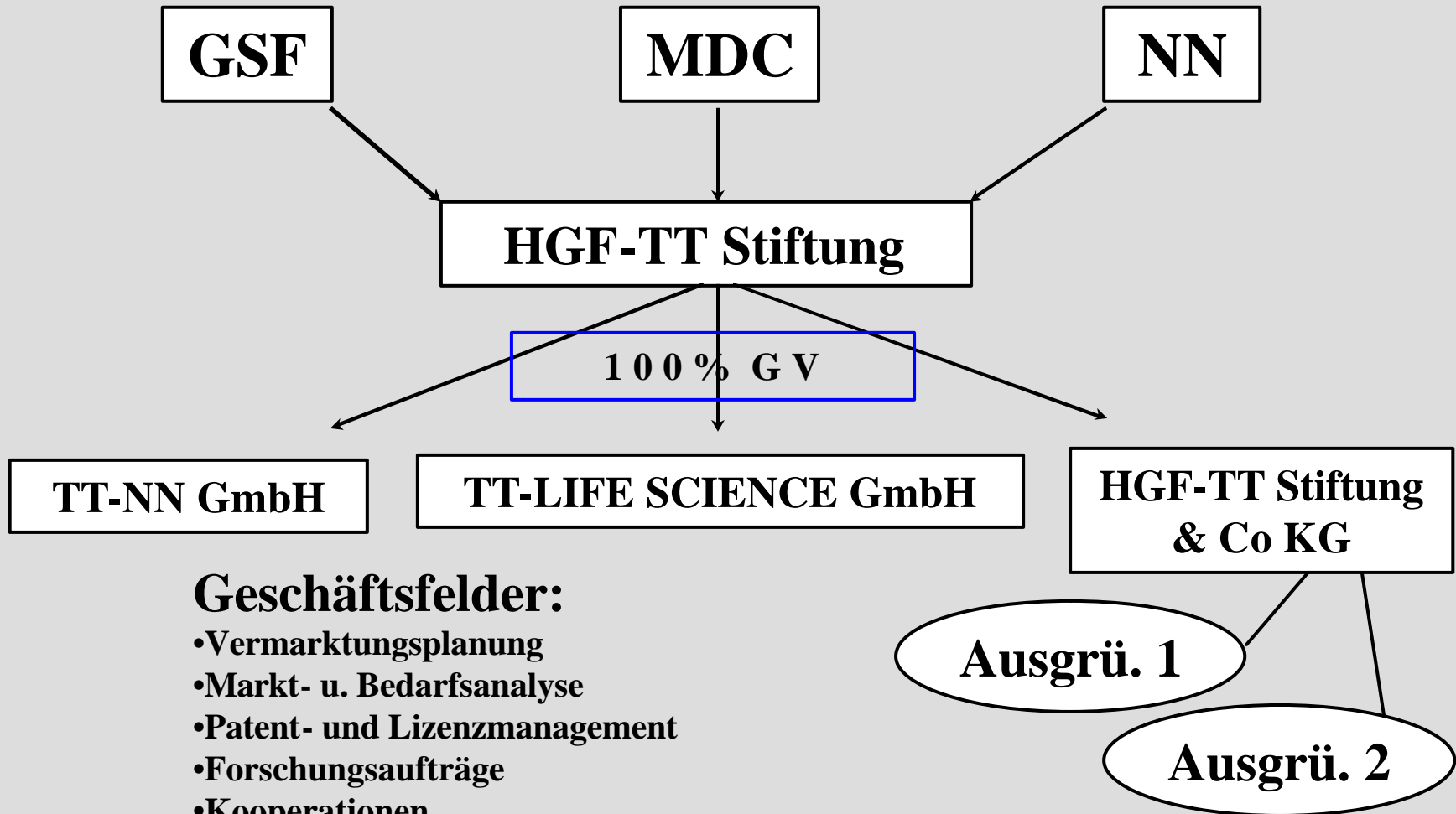
HGF TT „life science“

ITN „Ziel“

- ◆ Zentrale Vermarktung der „life science“ Ergebnisse



ITN: „Das Stiftungs-Modell“



Geschäftsfelder:

- Vermarktungsplanung
- Markt- u. Bedarfsanalyse
- Patent- und Lizenzmanagement
- Forschungsaufträge
- Kooperationen
- Ausgründungsmanagement